

Dijital Marka Yönetimi

📅21/07/2018 - 12/08/2018

🕒8 Gün / 40 Saat

🌐Cumartesi ve Pazar

🕒10:00 - 16:00

📍Yeditepe Üniversitesi 26 Ağustos Yerleşimi

💰3.000 TL

Eğitim Amacı

Başarılı bir yönetim için pazarlama ve marka yönetiminin birbiri ile etkileşim halindeki olması ve her iki alanda da belli seviyede bilgiye sahip olunmasını gerektirmektedir. Eğitimimizde bu konulara dair hem teorik bilgiler hem de önde gelen başarılı markalara dair örnekler katılımcılara aktarılacaktır.

Kimler Katılabilir

- Pazarlama ve İletişim alanında çalışan profesyoneller
- Moda ve Tekstil Tasarımı, Medya ve İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü öğrencileri ve mezunları

Yeditepe Üniversitesi ve İstek Vakfı Okulları öğrencilerine, çalışanlarına ve mezunlarına %10 indirim yapılacaktır. İndirimli ücret KDV Dahil 2.700 TL'dir.

Kontenjan

Minimum : 15 Maksimum : 40

Son Başvuru Tarihi

06/07/2018

Eğitim İçeriği

1.HAFTA

- Marka Nedir?
- Markalaşma Stratejileri
- Markalaşmada Tüketici Deneyim Analizleri
- Markalaşmada Reklam ve Pazarlama Yönetimi

2.HAFTA

- Dijital Pazarlama Nedir?
- İçerik Yönetimi
- Sosyal Medya Yönetimi
- Sosyal Medyada Markalaşma

3.HAFTA

- Dijital Pazarlamada Teknolojik Gelişmeler
- Online Tüketici Profili
- Online PR
- Online İtibar Yönetimi
- Vaka Analizleri

4.HAFTA

- İçerik nedir?
- Sosyal medyada içerik üretmenin kuralları
- İeriğinizi nasıl farklılaştırırsınız?
- Sosyal medyada ilgi çekici içerik üretme yöntemleri
- Dijital reklam metin ve görselleri nasıl olmalıdır?
- Dijital reklamlarda dikkat edilmesi gereken noktalar
- Dijital reklamların amacı

1. Eđitmen

Özge Vural