

365 gün ne yapacağını bilmek ister insan. Danışman ihtiyacı, eğitim perspektifi günümüzde değişmektedir. İhracatçı, üretici, işletmeci günlük yoğunluğu içinde uğraşması gereken bir çok idari, mali, operasyonel faaliyetleri içinde "İHRACAT" içerikli çalışmalardan uzak kalmaması gereken aktiviteleri belirlemek ona bir yol haritası bir vizyon kazandırmak gerekmektedir. Bunun farkında olan İhracatı Geliştirme Merkezi 365 günlük bir iş planı yaparak ihracat departmanı, uzmanı, personeli ve yönetimi planlama, sürdürülebilir bir ihracat stratejisi konusunda bilgilendirmektedir. Analiz, konumlandırma, hazırlık, üretim, uygulama, sonuçlandırma ve raporlama alanlarında tüm aşamaları sizin için düşünerek size

Müşteri bulma, yeni pazarlara ulaşma, ihracat operasyonunu takip, yurtdışı gezi ve fuar organizasyonu gibi birçok aktiviteyi barındırmaktadır.

İHRACATÇININ İŞ PLANI / YOL HARİTASI

Evre : Analiz

Evre : Strateji belirleme Finansal Projeksiyon Dijital Projeksiyon Teşvik Projeksiyonu Global Pazar Strateji Hedef Pazar Stratejisi

Evre : Materyal Üretimi

Evre : İsimlendirme

Evre : Temel atma

Evre : Uygulama Süreci (Global – Hedef Pazar ikili çalışma)

Evre : Database oluşturma (Global – Hedef Pazar ikili çalışma) PAL HAL

Evre : Ekosistem oluşturma (Global – Hedef Pazar ikili çalışma)

Evre : Pazar araştırma planlaması (Global – Hedef Pazar ikili çalışma)

Evre : Networking Oluşturma (Global – Hedef Pazar ikili çalışma)

Evre : Fuar planlama planı (Global – Hedef Pazar ikili çalışma)

Evre : 365 gün ihracat yönetişimi (Global – Hedef Pazar ikili çalışma)

Evre : Fiili saha çalışması

Evre : Sizin için satan Bayii / Ajans oluşturma İhracat Yol Haritası yeni ihracata başlayacak firmaların ilk aşamada karşılaşacakları soru ve sorunlara cevap oluşturmak yol göstermek amacıyla hazırlanmıştır. Aşağıdaki tüm soruların sizin için cevaplanmasıdır.

Eğitim Hangi Soruların Cevabıdır?

Neden İhracat Yapmak İstiyoruz?

Şirket olarak ihracat yapmaya hazır mıyız?

Ürünümüzün rekabet avantajı var mı?

Pazara girişi nasıl planlamalıyız?

Pazarın özellikleri nelerdir?

Yasal zorunlulukları nelerdir?

Potansiyel müşterilerimiz kimler olabilir?

İhracat sürecini organize edebiliriz?

Uluslararası pazarlar hakkındaki bilgilere nereden ulaşabilirim?

Ürünlerimi satacağım ülkeye özgü bilgilere nereden ulaşabilirim?

Fiyatlandırma Hedef Pazar Seçimi İhracat Pazarlama Planı Nasıl Hazırlanır?

İhracat Planı Hazırlama Rehberi İnteraktif İhracat Pazarlama Planı Pazar Araştırması Nedir?

Pazar Araştırmasının Sonuçları Nelerdir?

Müşteriler kimlerdir?

Nerede bulunurlar?

Pazardaki ana oyuncular kimlerdir?

Pazar nasıl bölümlenmiştir?

Talep modelleri nelerdir?

Pazar davranış modelleri nelerdir?

Hangi ürünler ne kadar miktarda ve kalitede talep edilmektedir?

Pazar büyüklüğü nedir?

Pazar fiyatları nasıldır?

Pazardaki eğilimler nelerdir?

Dağıtım kanalları nelerdir?

Pazar Araştırmasını Kim Yapar?

Şirketler Neden Pazar Araştırması Yapmalıdır?

Pazar Araştırmasının İçeriği?

Masa Başı Araştırma Metodolojik Yaklaşım Saha Araştırması Saha Araştırmasının Ana Metotları Nelerdir?

Kullanıma Hazır Pazar Raporları

ALICILARA ULAşMAK

Dağıtım Kanalları

İş Kültürü

Toplantı Hazırlığı

Yurtdışına Hazırlık

Alıcı Firma Ziyareti

Fuar Katılımları

şirket Veri Kaynakları

YASAL UYGULAMALAR

Nasıl İhracatçı Olunur?

İhracatın Yapılacağı lkeye Göre İşlemler

deme şekilleri

Peşin deme

Akreditifli deme

Akreditif Nedir?

Akreditifin Açılması

Ödemenin Yapılması İçin Gerekli Koşullar

Akreditifli İşlemlerde Yer Alan Bankalar

Vesaik Mukabili deme

Mal Mukabili deme

Kabul Kredili deme

Factoring Forfaiting İskonto İşlemi

Eximbank Uygulamaları

Sevk ncesi İhracat Kredileri

KOBİ İhracata Hazırlık Kredileri

Uluslararası Taşımacılık

İhracat Bedellerinin Tahsilatı

G KDV İstisnası Mal İhracı Hizmet İhracatı Yazışma ve Sözleşme rnekleri

Satış Sözleşmesinde Yer Alacak Olan Unsurlar

PAZARLARA GİRİş Genel Mevzuat Bilgileri AB Pazar Erişim Veritabanı Gümrükler/Vergiler

Patent/Marka/Marka Tescil Standartlar ve Mevzuat Devlet Destekleri Ar-Ge Yardımları evre

Desteği İstihdam Yardımı Yurtdışında Ofis-Mağaza Açma, İşletme ve Marka Tanıtım

Faaliyetlerinin Desteklenmesi Mağazaların Desteklenmesi Ofis ve Showroom'ların Desteklenmesi

Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Türk Moda Tasarımcılarına Sağlanan Destek Unsurları

Pazar Araştırması Projelerinin Desteklenmesi Soruların cevabını veren bir eğitim...

Eğitimin **Sresi**: Cumartesi-Pazar: 09.30 – 17.00

Eğitim %100 uygulamalı olduğu için **25 kişi** ile sınırlıdır.

Eğitimin **Tarihleri**: 1 – 2 Eylül 2018

Eğitimin **Yeri**: Mvenpick Otel Golden Horn, Eyüp İstanbul